

実務に直結する学びで、 企業の**"変革人材"**を育てる

企業成長を支える**DX・マーケティング・クリエイティブ**研修を
オーダーメイドで提供

スタイリッシュ研修の特徴

選ばれる4つの理由



目的・ゴールに基づく設計

貴社のビジョンや課題から**逆算した育成設計**

- ✓ 現状分析からスタート
- ✓ 組織目標との整合性を重視
- ✓ 成果指標の明確化



実務と直結する内容

現場の成果に繋がる**カリキュラム設計**

- ✓ 業務に即したケーススタディ
- ✓ 実践的なワークショップ
- ✓ 具体的な業務改善プラン策定



現場に寄り添った伴走サポート

進捗フォロー・定着支援まで**専任担当が対応**

- ✓ 定期的なフォローアップ
- ✓ オンライン質問対応
- ✓ 進捗確認ミーティング



スキルレベル・役職に応じた最適化

初心者～マネジメント層まで**幅広く対応**

- ✓ 階層別カスタマイズ
- ✓ レベル診断によるグループ分け
- ✓ 役割に応じた課題設定

よくある課題と解決策

企業が直面する人材育成の壁と解決アプローチ



「学んでも業務に活かせない」

解決策

実務を想定した演習とアウトプット重視のカリキュラム設計。研修後すぐに活用できる実用的なテンプレートやツールをご提供します。



「社内で育成ノウハウがない」

解決策

各業界の豊富な育成実績を活かし、貴社に最適な育成計画を提案。社内トレーナー養成や育成体制の構築支援まで一貫してサポートします。



「DXやSNS、何から始めればよいか分からない」

解決策

初心者向け入門研修からスタート可能。社内状況を診断し、最適なステップアップ計画をご提案。業界特性に合わせた具体的な活用方法をレクチャーします。



これらの課題を解決します

スタイリッシュ研修の全体像

変革を起こす人材育成のコンセプト

単なる知識習得ではなく、"変革を起こす人材"を育てる

従来型の座学中心の研修では、知識は得られても**行動**には繋がりません。

スタイリッシュは、実務の中で**継続的に成果を出せる人材**を育成するプログラムを提供します。

スタイリッシュの人材育成方程式



実務課題の設計

現場の実際の課題を研修に取り込み、**すぐに活用**できる内容を設計します。



評価指標の設計

成長を**可視化**する指標を設定し、効果測定と継続的な改善を実現します。



伴走型サポート

研修後も**定着**するまで専任担当者が継続的にフォローします。

研修プログラム例

目的別に最適化されたカリキュラム

SNSマーケティング研修

 対象者：広報・販促担当

-  プロ品質の撮影技術
-  画像・動画編集スキル
-  効果的な投稿戦略と分析
-  ターゲット別コンテンツ設計

DX入門研修

 対象者：全職種対象

-  ITリテラシーの基礎構築
-  業務効率化ツール活用法
-  GASによる自動化入門
-  RPA導入と活用シナリオ

マネジメント×IT研修

 対象者：管理職層

-  デジタル時代のチーム育成
-  業務プロセス改善手法
-  データに基づく意思決定
-  イノベーション創出ワークショップ

生成AIのビジネス活用（基礎編）

 対象者：全職種対象

-  AIツールの基本操作
-  プロンプト作成技術
-  業務効率化への応用
-  AI倫理と著作権

※ 各プログラムは企業ごとの課題に合わせてカスタマイズ可能です

学習成果を定着させる仕組み

スキル習得と定着を加速する3つのサポート体制



アセスメント

✓ 理解度・スキルチェック

- 🎯 正確なスキルレベル測定
- 📊 カスタマイズ可能な評価指標
- 🔄 学習の進捗を可視化
- 🌟 課題達成の認定制度



管理者向けダッシュボード

📈 進捗管理・データ分析

- 👥 チーム全体の進捗把握
- 🔍 つまずきポイントの分析
- 🔔 アラート・通知機能
- 📄 レポート自動生成・出力



チャリング・個別支援

👤 離脱防止・定着支援

- 💬 専任メンターによる質問対応
- 👥 定期的なグループセッション
- 💡 実務適用サポート
- 🏆 モチベーション維持の仕組み

すべての機能は、お客様の組織体制や研修目的に合わせてカスタマイズ可能です

研修事例紹介

スタイリッチの研修導入による変革事例

CASE 01



全社員向け

SNS活用の基礎定着研修



対象： 飲食チェーン全スタッフ



課題： SNS活用が属人化／店舗PRが弱い



内容： 撮影・編集・発信をワーク形式で習得、全店舗でInstagram運用を標準化

✓ 全店舗でフォロワー平均120%増

CASE 02



マーケティング部門向け

広告内製化&分析スキル習得



対象： EC事業部 マーケティングチーム



課題： 広告制作・運用を外注依存



内容： LP制作、動画広告作成、データ分析を短期集中で習得し、内製化に成功

✓ 広告費30%削減・ROAS25%向上

CASE 03



全部門向け

生成AIのビジネス活用（基礎編）



対象： 各部門のビジネス担当者



課題： 生成AI活用の知見不足／業務効率化の遅れ



内容： AIツール基礎理解と実践的なプロンプト作成スキル習得、業務活用事例ワークショップ

✓ 業務効率30%向上・新規アイデア創出率80%増

導入の流れ

研修をスムーズに導入するための5つのステップ



お問い合わせ

お問い合わせフォームまたはお電話にて、まずはおご連絡ください。ご質問やご相談も承ります。

🕒 目安：即日～1営業日

オンラインヒアリング

貴社の課題や目標、人材育成における具体的なニーズをヒアリングいたします。

🕒 目安：30分～60分

研修設計・ご提案

ヒアリング内容をもとに、最適なプログラムを設計。カリキュラムや進め方をご提案します。

🕒 目安：1週間程度

ご契約

ご提案内容にご納得いただけましたら、契約書の締結と研修日程の調整を行います。

🕒 目安：1～3営業日

研修開始・伴走支援

研修を実施し、その後の進捗確認や定着支援まで専任担当者が伴走します。

🕒 目安：研修内容による

📌 研修後も定期的なフォローアップを行い、学んだスキルの定着と現場での活用をサポートします

よくある質問（FAQ）

お客様からよくいただくご質問と回答

研修の期間はどのくらいですか？

期間



目安の期間として、短期集中型（1～2日）、連続型（週1回×4週間）、長期伴走型（3～6ヶ月）などをご用意しています。e-ラーニングの場合は、自己学習のペースに合わせて2週間～3ヶ月の受講期間を設けており、学習の進捗に応じて延長も可能です。いずれも目的やスキルレベル、カリキュラム内容によって異なりますので、貴社のニーズに合わせてカスタマイズいたします。

オンライン開催は可能ですか？

形式



はい、可能です。Zoom、Microsoft Teams、Google Meetなど、お客様がご利用されているツールに合わせて対応いたします。ハイブリッド形式（対面+オンライン）での実施も可能です。オンライン研修では、ワークショップやグループディスカッションを効果的に取り入れた双方向型の研修を実施しています。e-ラーニングでは、オンデマンド視聴可能な動画コンテンツと課題提出、質問対応、オンラインディスカッションを組み合わせた柔軟な学習環境をご提供しています。受講者の進捗管理機能も充実しており、学習状況を可視化できます。

少人数での研修は可能ですか？

人数



少人数から大人数まで対応可能です。5名以下の少人数向けプログラムでは、より個別の課題に焦点を当てたカリキュラムをご提案しています。特に技術習得を目的とした研修では、少人数制のほうが効果的な場合が多いです。具体的な人数をお知らせいただければ、最適な形式をご提案いたします。

研修後のサポートはありますか？

サポート



研修後のフォローアップは非常に重要だと考えています。研修プログラムには基本的に3ヶ月間の質問対応サポートが含まれています。また、チアリングサービス（定期的なチェックイン）や進捗確認ミーティングなどのオプションも別途をご用意しています。定着率を高めるためのフォロー体制についてもご提案させていただきます。

その他のご質問がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ

今すぐ研修をスタートしませんか？

お気軽にお問い合わせください



お電話でのお問い合わせ

050-5241-9386



メールでのお問い合わせ

info@styrich.jp



ウェブサイト

<https://styrich.jp>



担当者

研修事業部 担当：源本

初回ご相談は無料です。お客様の課題に合わせた最適な研修プランをご提案いたします。